



JURNAL AL HAKIM

Jurnal Ilmiah Mahasiswa
Studi Syariah, Hukum dan Filantropi

Volume 4 No. 2, November 2022

ISSN 2685-2225 (P) 2722-4317 (E)

AKAD WAKALAH BIL UJROH PADA PEMBAYARAN REKENING LISTRIK

Nur Musayadah

PEMBERIAN HAK ASUH ANAK TERHADAP IBU YANG MURTAD

Apriliani

PENGARUH KEKUATAN SOSIAL DAN POLITIK DALAM PEMBETUKAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI INDONESIA

Abdul Rahman Prakoso

PERSEPSI PETERNAK MUSLIM DAN ANALISIS *SADDU AZ ZARIAH* TENTANG KEHARAMAN MEMBANTU ORANG MENGONSUMSI BABI

Dwiki Agung Rizki Saputro

PENGHENTIAN PENYELIDIKAN KASUS KECELAKAAN LALU LINTAS DI POLRES BOYOLALI

Elsa Ananda Putri

PEMENUHAN HAK ANAK PASCA PERCERAIAN DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NOMOR 35 TAHUN 2014 TENTANG PERLINDUNGAN ANAK DAN KOMPILASI HUKUM ISLAM

Muhammad Luqman Asshidiq

KONSEP KAFU'AH DALAM PERNIKAHAN SYARIFAH DENGAN NON SAIYID

Safiul Anam

TINJAUAN HUKUM KONTRAK SYARIAH TERHADAP PERJANJIAN BAKU AKAD MUDHARABAH

Husnul Khatimah

TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTEK PRE ORDER ALBUM KPOP PADA AKUN INSTAGRAM "ALLABOUTMERCH.KPOP"

Rosy Akbar Fitriana

STRATEGI PENYALURAN DANA ZAKAT PRODUKTIF MELALUI PROGRAM PEMBERDAYAAN EKONOMI

Siti Khiyarotus Sholikhah



FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN MAS SAID
SURAKARTA

Vol. 4, No. 2, November 2022

ISSN 2685-2225 (P) 2722-4317 (E)

JURNAL AL-HAKIM

Jurnal Ilmiah Mahasiswa

Studi Syariah, Hukum dan Filantropi

JURNAL AL-HAKIM

Jurnal Ilmiah Mahasiswa
Studi Syariah, Hukum dan Filantropi

Editor Team

Editor In-Chief

Abdul Rahman Prakoso

Editorial Board

Ismail Yahya, UIN Raden Mas Said Surakarta
Layyin Mahfiana, UIN Raden Mas Said Surakarta
Hafidah, UIN Raden Mas Said Surakarta
Aris Widodo, UIN Raden Mas Said Surakarta
Muhammad Hanif, UIN Raden Mas Said Surakarta

Managing Editor

Ayu Yulinar Dwianti

Editors

Husnul Khatimah
Fu'aida Nur Hikmawati

Layouter

Hafid Nur Fauzi

Alamat Redaksi:

Fakultas Syariah, UIN Raden Mas Said Surakarta
Jln. Pandawa, Pucangan, Kartasura,
Sukoharjo, Jawa Tengah 57168
Telp. 0271-781516
Fax. 0271-782774

Surel : jurnalilmiahfasya@gmail.com

Laman : <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-hakim>

JURNAL AL-HAKIM

Jurnal Ilmiah Mahasiswa
Studi Syariah, Hukum dan Filantropi

DAFTAR ISI

AKAD WAKALAH BIL UJRAH PADA PEMBAYARAN REKENING LISTRIK	
Nur Musayadah.....	151-164
PEMBERIAN HAK ASUH ANAK KEPADA IBU YANG MURTAD	
Apriliani	165-174
PENGARUH KEKUATAN SOSIAL DAN POLITIK DALAM PEMBETUKAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI INDONESIA	
Abdul Rahman Prakoso	175-188
PERSEPSI PETERNAK MUSLIM DAN ANALISIS <i>SADDU AZ-ZARI'AH</i> TENTANG KEHARAMAN MEMBANTU ORANG MENGONSUMSI BABI	
Dwiki Agung Rizki Saputro.....	189-198
PENGHENTIAN PENYIDIKAN KASUS KECELAKAAN LALU LINTAS DI POLRES BOYOLALI	
Elsa Ananda Putri	199-214
PEMENUHAN HAK ANAK PASCA PERCERAIAN DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NOMOR 35 TAHUN 2014 TENTANG PERCERAIAN PERLINDUNGAN ANAK DAN KOMPILASI HUKUM ISLAM	
Muhammad Luqman Asshidiq.....	215-224
KONSEP KAFAAH DALAM PERNIKAHAN SYARIFAH DENGAN NON SAYYID	
Safiul Anam	225-236

TINJAUAN HUKUM KONTRAK SYARIAH TERHADAP PERJANJIAN BAKU AKAD
MUDHARABAH

Husnul Khatimah237-248

TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PRAKTE PRE ORDER ALBUM
KPOP PADA AKUN INSTAGRAM “*ALLABOUTMERCH.KPOP*”

Rosy Akbar Fitriana249-264

STRATEGI PENYALURAN DANA ZAKAT PRODUKTIF MELALUI PROGRAM
PEMBERDAYAAN EKONOMI

Siti Khiyarotus Sholikhah 265-280

Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktek Pre Order Album Kpop Pada Akun Instagram “Allaboutmerch.Kpop”

Rosy Akbar Fitriana

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Surel: rossyakbar2@gmail.com

Masjupri

Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta

Surel: kangjoep.70@gmail.com

Abstract

Kpop album pre-order is buying and selling music albums from South Korea by ordering and paying in advance. Instagram account “allaboutmerch.kpop”, an that pre-orders kpop albums, but there are several pre-order albums with incomplete specifications. The purposes of this study are to find out the practice of buying and selling pre-order kpop albums on "Allaboutmerch.kpop" Instagram account, and find out the perspective of Syaria Economic Law on the practice of pre-ordering kpop albums on "Allaboutmerch.kpop" Instagram account. This research method used is qualitative research with field research methods. The data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques were observation, interviews and documentation. The data analysis uses Miles and Huberman model are data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that the practice of buying and selling pre-orders on the Instagram account “allaboutmerch.kpop” is a type of buying and selling *istiṣna'*, based on the object namely albums, in every post on the Instagram account “allaboutmerch.kpop” there are several pre-order albums that do not have the same specifications. So that after being analyzed based on a review of sharia economic law, this sale and purchase didn't fulfill the terms and conditions to the fullest.

Keywords: Kpop Albums; Sharia Economic Law; Pre-order.

Abstrak

Pre order album kpop adalah jual beli berupa album musik grup kpop dari Korea Selatan, dengan cara pemesanan dan pembayaran terlebih dahulu diawal lalu menunggu barang dengan jangka waktu tertentu. Akun instagram “allaboutmerch.kpop”, salah satu yang melakukan pre order album kpop, namun ada beberapa pre order album dengan spesifikasi yang tidak lengkap. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui praktek jual beli pre order album kpop pada akun instagram “allaboutmerch.kpop” dan juga untuk mengetahui sudut pandang hukum ekonomi syariah terhadap praktek pre order album kpop pada akun instagram “allaboutmerch.kpop”. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field research*). Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

praktek jual beli pre order pada akun instagram “allaboutmerch.kpop” merupakan jenis jual beli *istisna*. Berdasarkan objek barang yang dijual yaitu album, setiap postingan di akun instagram “allaboutmerch.kpop” ada beberapa pre order album yang tidak memiliki spesifikasi yang lengkap, sehingga setelah dianalisis berdasar pada tinjauan hukum ekonomi syariah jual beli ini tidak terpenuhi secara maksimal syarat ketentuannya.

Kata kunci: Album Kpop; Hukum Ekonomi Syariah; *Pre Order*.

PENDAHULUAN

Kpop atau bisa disebut Korean-pop adalah jenis musik dari Korea Selatan.¹ Kpop menjadi bahasan yang menarik bagi kalangan remaja pada umumnya, termasuk di Indonesia. Pesatnya perkembangan kpop di Indonesia memberikan peluang pada pembisnis untuk membuka lapangan pekerjaan. Jual beli online menjadi model bisnis yang populer, para pelaku bisnis online biasanya membuka beberapa akun media sosial untuk mempublikasikan informasi barang-barang yang akan dijual.² Dengan membuka akun media sosial dapat meminimalis biaya promosi dan dapat menjangkau secara luas bahkan disegala penjuru dunia.³ Salah satu akun yang bergerak bisnis online yaitu Akun Instagram “allaboutmerch.kpop”, dengan menerapkan sistem jual beli pre order.

Pre order sendiri adalah jual beli dengan cara memesan dan membayar terlebih dahulu diawal, dimana barang akan diberikan dalam masa tenggang waktu tunggu (perkiraan/estimasi) tertentu sesuai yang disepakati.⁴ Dalam pelaksanaan transaksinya, produk-produk yang dijual melalui sistem pre order harus memenuhi syarat-syarat berikut : pemesanan, tertulis pada deskripsi produk bahwa pemesanan produk tersebut menggunakan sistem pre order, lalu pembayaran, dapat dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Dan penyerahan, menerima produk sesuai yang telah diperjanjikan disertai biaya pengiriman yang sudah disepakati sebelumnya.⁵ Produk yang dipesan belum ada karena barang tersebut masih berada di pemasok (supplier) atau barang tersebut sedang dalam proses produksi. Jika toko memposting gambar produk dan deskripsi open *pre ordero*, artinya pembeli melakukan pemesanan terlebih dahulu.⁶

¹ Wahyudi Akmaliah Muhammad, “Fenoena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/K-pop) dan Dampaknya Di Indonesia”, *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Vol. 14, No. 1, 2012, hlm. 201.

² Anggi Oktaviani, “E-Commerce Merchandise kpop Pada Toko Haruna 88 Jakarta Menggunakan *Unified Modeling Language*”, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 5, No. 1, 2016, hlm. 12.

³ Tira Nur Fitria, “Bisnis Jual Beli Online (*Online Shop*) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Surakarta) Vol. 03, No. 1, 2017, hlm. 57.

⁴ Rahma Syabania dan Neny Rosmawarni, “Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Penjualan Barang Pre Order Berbasis Website”, *Jurnal Rekayasa Informasi*, (Jakarta) Vol. 10, No. 1, 2021, hlm 45 .

⁵ Munir Fuady, *Pengantar Hukum Bisnis*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2016), hlm 288

⁶ Sholihatin Nurul Jannah, “Analisis Open Order dan Close Order Terhadap Minat Beli Produk Online Shop : Studi Pada Snjcollection”, *Kompetensi*, (Madura) Vol. 11 No. 2, 2017, hlm 245.

Penjual akan memproduksi barang yang dipesan pada waktu yang disepakati pada kesepakatan *pre order* sebelumnya.⁷ Produk yang paling laku di akun ini yaitu Album. Pada akun ini beberapa album akan diposting gambar disertai deskripsi isi album dan keterangan estimasi berat dan harga, pilihan ekspedisi dan estimasi kedatangan, pilihan jalur pembayaran, dan prosedur cara pemesanan.⁸

Dalam Fiqh Islam, Jual beli Pre Order ini disebut dengan *ba'i al-istiṣna'*. Disebutkan dalam buku Pengantar Fiqh Muamalah bahwa jual beli *istiṣna'* merupakan jual beli antara pemesan (*mustaṣni'*) dan penerima pesanan (*ṣani'*) atas sebuah barang yang memiliki kriteria tertentu (*maṣnu'*), seperti barang industri ataupun properti. Spesifikasi dan harganya harus disepakati pada awal akad, kemudian pembayaran diserahkan sesuai kesepakatan yaitu dimuka, dicicil, atau ditangguhkan hingga waktu tertentu.⁹ Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, *istiṣna'* adalah jual-beli barang atau jasa dalam bentuk pemesanan dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang disepakati antara pihak pemesan dengan pihak penjual.¹⁰ Sama halnya jual beli, dalam akad *istiṣna'* harus dipenuhi rukun dan syaratnya. Untuk ketentuan jual beli *istiṣna'* hukumnya mubah atau diperbolehkan yang diatur dalam hukum Islam dan juga dalam fatwa DSN MUI No 06/DSN-MUI/IV/2000".¹¹ Jual beli bisa berubah hukumnya menjadi haram ketika ada unsur-unsur yang bertolak belakang dengan ketentuan syarat dan rukun jual beli, seperti adanya paksaan, riba, gharar serta beberapa bentuk kezaliman.¹² Dalil yang menjelaskan ketentuan jual beli *istiṣna'* yaitu berdasarkan firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (٢٩)

Artinya :

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka diantara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang

⁷ M. Izazi Nurjaman dkk, “Jual Beli Online dan Penentuan Hukum yang Terjadi didalamnya”, *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, (Bandung) Vol. 24 No. 2, 2017, hlm 356-357

⁸ Akun Instagram “allaboutmerch.kpop”, diakses pada tanggal 2 Desember 2022, Jam 10.44 WIB.

⁹ Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Cet-1 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm. 136.

¹⁰ Pasal 20 ayat (10) Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

¹¹ Fatwa Dewan Syariah Nomor 06/DSN-MUI/IV/2000 tentang Jual Beli *Istiṣna'*, hlm. 2.

¹² Ahmad Sarwat, *Fiqh Jual Beli*, (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018), hlm. 8-9.

kepadamu”. (QS. An-Nisa’ : 29).¹³

Pada akun instagram “allaboutmerch.kpop”, dibuka juga beberapa pre-order album yang tidak ada gambar atau pun spesifikasinya. Ini ditujukan untuk menarik customer sebanyak-banyaknya, walaupun barang tersebut secara khusus belum sepenuhnya memenuhi kriteria/ketentuan jual beli yakni kejelasan produk.

PEMBAHASAN

Akun Allaboutmerch.kpop ini dibuat pada bulan Februari 2016. Merupakan akun online shop kpop dengan jumlah pengikut mencapai kurang lebih 317.000. Akun ini juga memiliki toko dengan nama Allaboutmerch beralamat Jl. Pinang Raya No.1 A3 Rawamangun, Jakarta Timur, yang menjual produk berupa Kpop Album dan barang-barang kpop seperti photocard sharing, lightstick, OST Drama Korea, Merchandise official kpop, dan baju kpop. Dapat dikunjungi setiap hari pada pukul 10.00-19.00 WIB. Dan bagi *customer* yang ingin membeli dengan proses online dapat melalui akun shopee @allaboutmerch pre order dan @allaboutmerch_store.

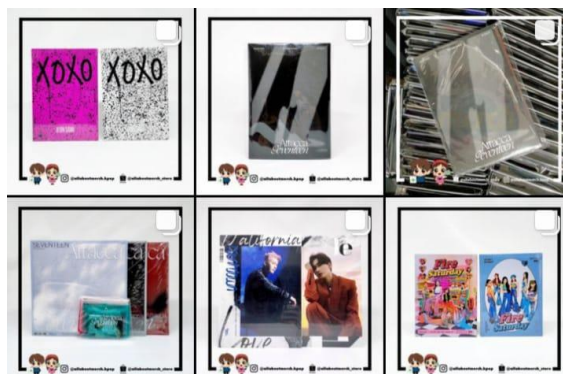
Jenis pembelian barang pada akun instagram “allaboutmerch.kpop” ini terdiri dari 2 yaitu *pre order* dan *ready stock*. Pre Order merupakan salah satu sistem pembelian yang sering digunakan dalam transaksi online, termasuk pada akun allaboutmerch.kpop. Sistem ini sering digunakan dalam pembelian album kpop yang akan segera dirilis. Selain itu, pre order juga digunakan ketika customer hendak memesan album lama yang tidak tersedia pada saat itu. Untuk pembelian album secara pre order dapat dilakukan dengan 2 cara yaitu melalui whatsapp dan shopee @allaboutmerch pre order. Jenis pembelian yang kedua adalah ready stock, album yang ready stock ini sudah dirilis dan berada di gudang penyimpanan toko allaboutmerch yang dalam kurun waktu kurang lebih 1 bulan dari jangka waktu pre order. Artinya album tersebut sudah siap diperjualbelikan secara langsung tanpa melalui sistem pre order. Detail album pun sudah jelas, begitupun dengan spesifikasi lainnya termasuk harga album. Bagi customer yang ingin membeli album ready stock ini terdapat 3 cara yang digunakan yaitu melalui shopee @allaboutmerch_store, whatsapp, atau datang langsung ke offline store/toko allaboutmerch.

Pre order album yang diposting oleh penjual pun berbeda-beda spesifikasinya, yang akan dijabarkan sebagaimana berikut 1) Pre order album dengan gambar tanpa detail isi album, Artinya, album tersebut diposting menggunakan contoh gambar fisiknya namun dalam

¹³ <https://quran.kemenag.go.id/> Diakses pada tanggal 12 Desember 2022, jam 15.04 WIB.

spesifikasinya tidak dijelaskan apa saja detail isi album dan hanya memberikan estimasi/perkiraan harga dan berat album tersebut. 2) Pre order album dengan detail isi tanpa gambar album, ditampilkan pre order album yang diupload tanpa diberi contoh gambar album fisiknya. Namun pada deskripsi postingan dituliskan spesifikasi apa saja yang ada didalam album serta berat dan harganya. 3) Pre order album dengan disertai contoh gambar album dan detail isi album, penjual membuka pre order dengan memberikan spesifikasi yang lengkap yaitu contoh gambar album fisik disertai dengan detail isi album. Selain itu, dituliskan juga terkait estimasi berat dan harganya.

Gambar 1. Album Kpop



Sumber : Instagram @Allaboutmerch.kpop

Pada prakteknya sistem penjualan pre order album pada toko Allaboutmerch ini ada 2 metode yaitu pertama *fullpayment*/lunas melalui WhatsApp yang dicantumkan pada bio instagram “allaboutmerch.kpop”. Pada metode ini, pembeli mengirim format order yang telah disebutkan pada setiap postingan pre order album, yang terdiri dari nama album, nama pembeli, alamat pembeli, nomor hp pembeli, jumlah order, versi album, bentuk pembayaran *fullpayment* atau uang muka, lalu membayar dengan jumlah yang telah disepakati ke rekening penjual. Yang kedua yaitu uang muka melalui aplikasi Shopee @allaboutmerch_preorder. Pada metode ini, pembeli memesan album dan membayar uang muka sesuai dengan yang tertera dipostingannya di Shopee.

Setelah album sampai di Indonesia, dilakukan pengecekan barang untuk menghindari adanya kecacatan sebelum dikirim kepada pembeli. Penjual akan menyortir album-album yang rusak untuk dipisahkan dan mengirim album yang bagus. Selain itu, penjual juga menginformasikan bahwa setiap produk yang dikirim akan menggunakan *bubblewrap* dan kardus.¹⁴ Menurut Tazkia salah satu pembeli, pengemasan album dari allaboutmerch.kpop selalu aman, karena

¹⁴ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 19.55 WIB.

menggunakan *bubblewrap* yang ditambah dengan kardus tebal. Dan untuk bonus posternya juga dikirim menggunakan pipa paralon, sehingga poster tidak terlipat dan sobek.¹⁵

Sistem pembatalan pesanan pada setiap *pre order* album yang telah dilakukan sebelumnya dapat dibatalkan hanya untuk *pre order* pembayaran uang muka pada Shopee. Apabila sudah *checkout* tapi belum dibayar, bisa langsung dibatalkan. Namun jika sudah dibayarkan, maka uang muka akan hangus, sesuai ketentuan yang telah penjual sebutkan pada postingan *pre order*.¹⁶ Dan untuk pembayaran secara *fullpayment*, tidak bisa dibatalkan karena pembayaran sudah masuk keseluruhan dan barang sudah dalam tahap produksi. Sehingga jika barang datang akan langsung dikirim ke pembeli tanpa ada proses transaksi lagi antara penjual dan pembeli.

Dari pihak Allaboutmerch.kpop belum pernah melakukan penukaran barang. Menurut admin, dikarenakan setiap *pre order* yang masuk penjual akan selalu mendata jumlah dan jenis pesanan yang telah diterima dengan cara memberikan nomor order ID sehingga meminimalisasi terjadinya kesalahan karena tertukar dengan pembeli lain atau kehabisan barang.¹⁷ Berdasarkan pemberian testimoni pada akun Shopee milik @allaboutmerch_preorder, pembeli yang telah melakukan *pre order* selalu puas atas pelayanan yang diberikan dan barang yang dikirimkan.

Apabila memang terdapat kesalahan dan ingin melakukan pengembalian barang maka pembeli wajib melakukan video *unboxing* album yaitu merekam proses membuka paket album. Video tersebut sebagai syarat dijadikannya bukti dan syarat selalu dicantumkan pada setiap kardus pengiriman.¹⁸ Untuk barang yang dikirimkan masih terdapat kerusakan, itu terjadi diluar kendali dan bukan merupakan tanggungjawab dari penjual. Karena setiap album yang dikirim akan selalu dicek terlebih dahulu. sehingga barang tidak bisa dikembalikan. Hal ini merupakan ketentuan *pre order* yang dapat dilihat pada Instagram Allaboutmerch.kpop.¹⁹

Gambar 2. Postingan informasi album yang rusak

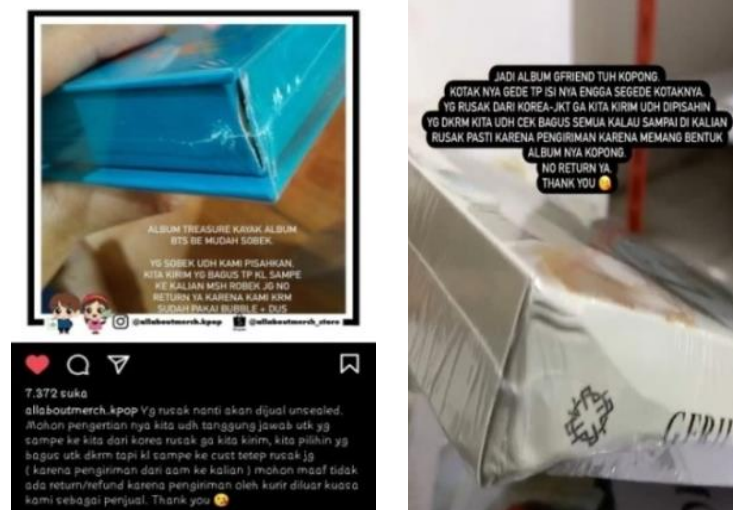
¹⁵ Tazkia Nihayatush Syifa, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 8 Juni 2022 jam 9.45 WIB.

¹⁶ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 20.07 WIB.

¹⁷ *Ibid*, 10 Juli 2022 jam 20.10 WIB.

¹⁸ Tazkia Nihayatush Syifa, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 8 Juni 2022 jam 10.50 WIB.

¹⁹ Fidela Bahiroton Ni'am, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 15 Juni 2022 jam 13.09 WIB.



Sumber : Instagram @Allaboutmerch.kpop

Berdasarkan kriteria barang, yang mana belum diproduksi dan harus memesan terlebih dahulu dan juga dari jenis pembayarannya yang dapat dibayar secara tunai ataupun dicicil, praktek *pre order* album pada akun Instagram “allaboutmerch.kpop” termasuk kedalam kategori *ba’i al-istiṣna’*.

Dalam pelaksanaan akad *ba’i al-istiṣna’*, terdapat rukun dan syarat yang harus dipenuhi agar menjadi akad jual beli yang sah. Analisis rukun *ba’i al-istiṣna’*:²⁰

1. Pelaku akad, terdiri dari pembeli (*mustaṣni’*) atau pihak yang memesan barang, dan penjual (*ṣani’*) atau pihak penerima pesanan. Pelaku yang bertindak dalam kegiatan *pre order* album kpop yaitu penjual (*ṣani’*) atau pihak penerima pesanan selaku pengelola akun Instagram Allaboutmerch.kpop. dan yang menjadi pembeli (*mustaṣni’*) atau pihak yang memesan barang yaitu *customer* yang telah melakukan *pre order* pada akun Instagram Allaboutmerch.kpop melalui WhatsApp atau Shopee yang telah dicantumkan pada akun tersebut.
2. Objek akad, terdiri dari barang (*maṣnu’*) yang disertai spesifikasinya dan harga barang. Yang menjadi barang (*maṣnu’*) dalam kegiatan *pre order* ini adalah Album. Sebagian album yang diposting diberikan spesifikasi barang jika ada, untuk album yang memiliki spesifikasi berisi detail isi, berat, estimasi barang jadi, dan estimasi harga. Untuk album tanpa gambar dan spesifikasi diberikan estimasi harga dan berat album.
3. Shigat yaitu ijab dan qabul. Shigat dalam kegiatan *pre order* album kpop pada akun Instagram allaboutmerch.kpop dinyatakan dengan cara pembeli melakukan pemesanan

²⁰ Rizal Yahya, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kontemporer*, (Jakarta: Salemba, 2009), hlm. 254.

melalui WhatsApp dengan mengirimkan format order ke Nomor WhatsApp penjual atau melalui Shopee @allaboutmerch pre order dengan cara menekan tombol buat pesanan. Kesepakatan jual beli ditandai dengan membayar sejumlah uang sesuai dengan harga yang telah ditentukan sebelumnya. Dan setelah ini, pembeli akan masuk kedalam daftar nama-nama pembeli yang telah melakukan pemesanan.

Selain rukun, ada syarat yang harus dipenuhi dalam transaksi *istiṣna'*. Analisis syarat *ba'i al-istiṣna'*: yang harus dipenuhi, sebagai berikut :

1. Pihak yang berakad harus paham hukum dan memiliki kekuasaan untuk melakukan jual beli. Saling ridho atau rela antar dua belah pihak dan tidak pula ingkar janji.²¹ Ketika pembeli telah memantapkan keinginan untuk membeli album dengan segala ketentuan dan spesifikasi barang yang telah dicantumkan pada postingan akun Allaboutmerch.kpop artinya pembeli telah paham dan saling ridho tanpa adanya paksaan untuk membeli barang tersebut.
2. *Maṣnu'* (barang/objek pesanan). Berdasarkan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah pasal 105, Jual beli *istiṣna'* diterapkan pada barang yang dapat dipesan.²² Album kpop yang menjadi objek pesanan pada aktivitas *pre order* merupakan barang yang belum diproduksi, sehingga harus dilakukan pemesanan terlebih dahulu untuk memilikinya. Dan dalam proses pemesanannya diberikan waktu jeda untuk proses pembuatan dan pengiriman barang.
3. Waktu pembayaran dan penyerahan barang harus dilakukan sesuai kesepakatan sebelumnya. Karena album yang dipesan merupakan barang impor, maka pembeli harus menunggu barang tersebut sampai di Indonesia. Setiap dibukanya *pre order* album, penjual memberikan waktu jadwal tutup *pre order*, waktu konfirmasi pembayaran yaitu 1x24 jam, waktu pelunasan, dan estimasi kedatangan barang yaitu 2-3 minggu. Dengan membaca ketentuan diatas, artinya pembeli yang melakukan pemesanan telah menerima kesepakatan tersebut.

Setelah akad mengikat, tidak ada proses tawar menawar isi pesanan yang sudah disepakati sebelumnya. Pada proses *pre order* ini untuk album yang sudah dipesan yang terdiri dari jenis dan jumlahnya tidak boleh diganti setelah pembayaran dilakukan. Karena semua pesanan yang masuk sudah dalam tahap produksi.²³ Setelah kedatangan

²¹ Tanti Widia Nurdiani, Manajemen Risiko dan Implementasi Jual Beli Istishna pada Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah, (NEM, 2021), hlm. 28.

²² Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 125-126.

²³ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 20.20 WIB.

barang di Indonesia, estimasi harga yang telah dicantumkan sebelumnya akan diatur kembali dengan pertimbangan berat dan bea cukai yang sudah pasti. Harga tersebut harus diterima oleh pembeli tanpa ada tawar menawar lagi apabila terjadi kenaikan atau penurunan harga, hal tersebut sudah merupakan kesepakatan awal yang dicantumkan pada setiap deskripsi postingan *pre order* bahwa harga yang tertulis bersifat estimasi, jika berat barangnya naik harga naik, jika berat barangnya turun harga turun.²⁴

4. Objek akad atau barang (*maşnu'*) dalam kegiatan *pre order* ini adalah barang manufaktur yang harus dibuat dan melalui tahap produksi atau barang yang belum siap dipasarkan,²⁵ dalam hal ini barang yang diperjualbelikan oleh toko Allaboutmerch berupa Album Kpop.

Berdasarkan ketentuan Fatwa DSN MUI Nomor 06 Tahun 2000 tentang jual beli *istişna'*²⁶, barang yang menjadi objek jual beli *istişna'* harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

1. Harus jelas ciri-ciri dan spesifikasinya, dapat diakui sebagai hutang dan penyerahan dilakukan kemudian. Pada saat merilis jadwal *pre order* tidak semua agensi memberikan spesifikasi barang sebagai strategi *marketing* mereka, ada yang merilis album dengan lengkap ada pula yang tidak, sehingga penjual ketika membuka jadwal *pre order* ada beberapa album yang hanya diberikan estimasi harga dan beratnya tanpa memberikan detail gambar serta isi albumnya. Dari beberapa album yang kurang jelas spesifikasinya tersebut, ketika sampai ke tangan pembeli tidak sesuai dengan apa yang telah diposting sebelumnya oleh penjual. Walaupun seperti itu, pembeli masih tetap mau melakukan pemesanan.²⁷ Album tersebut merupakan barang-barang yang belum dirilis dan dipasarkan. Maka untuk mendapatkannya harus dilakukan pemesanan terlebih dahulu, sehingga barang tersebut merupakan hutang penjual kepada pembeli yang harus diserahterimakan di kemudian hari.
2. Waktu dan tempat penyerahan barang harus ditetapkan berdasarkan kesepakatan. Dalam sistem *pre order* pada akun Instagram “allaboutmerch.kpop” saat dibuka pemesanan album, penjual mendeskripsikan estimasi kedatangan barang dari Korea ke Indonesia sekitar 2-3 minggu setelah album dirilis dari agensi masing-masing. Dan untuk waktu

²⁴ *Ibid*, 10 Juli 2022 jam 20.25 WIB.

²⁵ Hysocc, “Wikipedia”, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/istimewa:History/Manufaktur>. Diakses pada hari Sabtu, 20 Agustus 2022 jam 09.29 WIB.

²⁶ Fatwa DSN MUI No.06 Tahun 2000 Tentang Jual Beli *Istişna'* hlm. 2-3.

²⁷ Tazkia Nihayatush Syifa, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 8 Juni 2022 jam 10.53 WIB.

pengiriman barang kepada pembeli, akan diurutkan sesuai dengan waktu pemesanan paling awal hingga akhir, proses pengiriman ini akan didahulukan bagi pembayaran *fullpayment*. Karena pembayaran uang muka masih dalam tahap menunggu pelunasan dari pembeli, sehingga membutuhkan waktu yang lebih lama.²⁸ Pembeli yang ingin melakukan pemesanan album diwajibkan mencantumkan tempat penyerahan barang yaitu alamat pembeli untuk mengirimkan barang yang telah dipesan. Pada proses *pre order* di WhatsApp alamat pembeli dicantumkan sesuai dengan format order yang telah ditentukan, sedangkan *pre order* di Shopee pembeli harus mengatur terlebih dahulu informasi identitas dan mengisi alamat sebelum melakukan pemesanan. Dan bagi pembeli yang ingin mengambil barang pesanan ke toko langsung, diharapkan menulis *pick up* di toko pada format order, baik pemesanan melalui WhatsApp maupun Shopee.

3. Tidak boleh menukar barang, kecuali dengan barang sejenis sesuai kesepakatan. Dari pihak Allaboutmerch.kpop belum pernah melakukan penukaran barang. Menurut penjual, dikarenakan setiap *pre order* yang masuk penjual akan selalu mendata jumlah dan jenis pesanan yang telah diterima dengan cara memberikan nomor order ID sehingga tidak memungkinkan terjadi kesalahan karena tertukar dengan pembeli lain atau kehabisan barang.²⁹ Selain itu, sebelum dilakukannya pengiriman barang, setiap album akan dicek dan disortir terlebih dahulu. Namun jika ada kesalahan pengiriman album yang tidak sesuai dengan apa yang dipesan sebelumnya, pembeli diperkenankan menukar kembali barang yang diterima kepada penjual dengan syarat mengirimkan bukti video *unboxing* album, agar jelas apa yang tidak sesuai.
4. Dalam hal terdapat cacat atau barang tidak sesuai dengan kesepakatan, pemesan memiliki hak *khiyar* (hak memilih) untuk melanjutkan atau membatalkan akad. Dalam hal kecacatan barang, penjual memberikan hak *khiyar* (hak memilih) kepada pembeli. Pembatalan transaksi dapat dilakukan ketika barang belum dikirim dan hanya diperbolehkan untuk transaksi *pre order* melalui sistem uang muka. Apabila uang muka sudah dibayarkan dan pembeli hendak membatalkan pesanan, maka uang muka akan hangus. Jika terjadi kecacatan atau rusak pada produk, maka hal itu bukan merupakan tanggungjawab dari penjual, karena kesalahan ada pada kurir ketika melakukan pengiriman dari alamat toko ke alamat pembeli, sehingga tidak dapat dikembalikan. Namun, apabila pembeli menerima barang yang tidak sesuai dengan apa yang telah dipesan, maka pembeli berhak

²⁸ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 20.29 WIB.

²⁹ *Ibid*, 10 Juli 2022 jam 20.10 WIB.

mendapatkan hak *khiyar* yang dalam hal ini *khiyar 'aib* untuk melakukan penukaran barang.

Disebutkan dalam buku Pengantar Fiqh Muamalah bahwa jual beli *istiṣna'* merupakan jual beli yang spesifikasi dan harganya harus disepakati pada awal akad, kemudian pembayaran diserahkan sesuai kesepakatan yaitu dimuka, dicicil, atau ditangguhkan hingga waktu tertentu.³⁰ Dalam *pre order* album kpop pada akun Instagram “allaboutmerch.kpop”, penjual menerapkan dua sistem pembayaran. Mekanisme pembayarannya yakni dilakukan dengan pembayaran secara tunai atau *fullpayment* dan juga dicicil dengan uang muka. Yang masing-masing tata caranya telah dijelaskan dan dapat dilihat pada *highlight* atau sorotan akun Instagram “allaboutmerch.kpop”. Pembeli memiliki hak untuk memilih sistem pembayaran mana yang akan digunakan sebelum melakukan transaksi. Sedangkan berdasarkan ketentuan Fatwa DSN MUI Nomor 06 Tahun 2000 tentang jual beli *istiṣna'*³¹, ketentuan tentang pembayaran dalam jual beli *istiṣna'* harus memenuhi ketentuan sebagai berikut :

Alat bayar harus diketahui jumlah dan bentuknya, baik berupa uang, barang, atau manfaat. Pada praktek jual beli *pre order* album kpop di “allaboutmerch.kpop” alat pembayarannya berupa uang yang dilakukan oleh pembeli dengan cara transfer. Untuk pembayaran penuh atau *fullpayment* dilakukan melalui Whatsapp, penjual memberikan nomer rekening dan pembeli dapat mentransfer ke rekening tersebut sesuai dengan jumlah uang yang ditentukan sebelumnya. Kemudian untuk pembayaran uang muka atau uang muka terlebih dahulu dilakukan pada aplikasi *marketplace* Shopee @allaboutmerch *pre order* dengan jumlah yang telah tertera pada Shopee, dan untuk kekurangannya harus segera dibayar ketika barang sudah sampai di Indonesia dan sudah dihubungi oleh admin.³²

Pembayaran harus dilakukan pada saat kontrak disepakati. Pembeli yang akan melakukan pemesanan album atau *pre order* diharapkan menentukan terlebih dahulu sistem pembayarannya yaitu secara tunai atau dicicil. Jika sudah ditentukan maka, pembeli dapat melanjutkan proses *pre order* sesuai dengan prosedur yang telah dijelaskan diatas. Hal ini dilakukan pada awal transaksi, agar saat dalam proses pengiriman barang bisa dilakukan dengan cepat.³³

Dalam transaksi jual beli tidak menutup kemungkinan terjadinya resiko dalam setiap prosesnya, hal ini harus diketahui terlebih dahulu oleh pembeli sebelum melakukan *pre order*.

³⁰ Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Cet-1 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), hlm. 136.

³¹ Fatwa DSN MUI No.06 Tahun 2000 Tentang Jual Beli *Istiṣna'* hlm. 2-3.

³² Fidela Bahirotn Ni'am, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 15 Juni 2022 jam 12.51 WIB.

³³ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 20.35 WIB.

Resiko-resiko yang mungkin terjadi dalam praktek *pre order* album pada akun instagram allaboutmerch.kpop, sebagai berikut :

Dalam jual beli *istishna'* setelah harga ditentukan, harga tidak dapat dinaikkan atau diturunkan secara sepihak. Namun, karena proses manufaktur mungkin memakan waktu lebih lama, menyebabkan banyak perubahan, karena modifikasi bahan baku atau karena kejadian tak terduga, harga dapat disesuaikan kembali dengan kesepakatan bersama. Harga dapat dibayarkan secara bertahap sesuai waktu yang disepakati dan dapat pula dibayarkan pada tahap penyelesaian.³⁴ Harga album pada *pre order* yang ditetapkan sebelumnya bersifat estimasi dari berat album. Penjual telah menuliskan sebelumnya pada postingan *pre order* apabila berat barang naik harga naik, jika berat turun harga juga turun. Sehingga ketika barang sudah datang di Indonesia, akan dilakukan pengecekan harga kembali, dengan mempertimbangkan berat barang dan bea cukai pengiriman. Dan jika terjadi kenaikan harga, maka pembeli harus membayar kekurangannya sebelum barang dikirimkan, namun jika terjadi penurunan harga, penjual juga harus mengembalikan sisa uang kepada pembeli sesuai dengan ketentuan yang telah dicantumkan.

Dalam akad jual beli *istishna'*, waktu penyerahan barang tidak wajib. Meski begitu, pembeli bisa mengatur waktu pengiriman maksimal, agar proses produksi barang bisa dikerjakan cepat dan lancar.³⁵ Jika semua atau sebagian barang tidak tersedia pada waktu penyerahan, atau kualitasnya lebih rendah dan pembeli tidak menerimanya, maka ia memiliki dua pilihan, membatalkan kontrak dan meminta kembali uangnya atau menunggu sampai barang tersedia.³⁶ Penyerahan barang oleh Allaboutmerch.kpop dilakukan tepat pada waktunya sesuai dengan estimasi waktu kedatangan barang yang telah dicantumkan pada postingan *pre order* yaitu selama 2-3 minggu. Namun apabila terjadi *delay* atau keterlambatan pengiriman dari Korea karena adanya *overload* pembelian album hal tersebut diluar kendali penjual, dan pembeli harus tetap sabar menunggu hingga proses kedatangan album selesai.

Dan mengenai komplain dari pembeli, untuk *pre order* yang sudah lalu ada sedikit komplain karna ada kesalahan pengiriman barang. Namun, saat ini dapat dilihat dari beberapa *review* pembeli pada akun Shopee milik Allaboutmerch.kpop selalu mendapatkan rating bintang 5. Apabila terjadi sesuatu hal yang tidak diinginkan, penjual akan bertanggungjawab

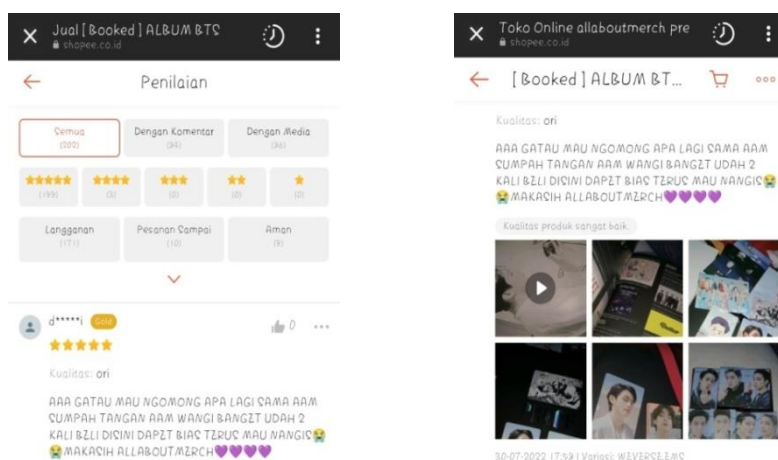
³⁴ Muhammad Ayub, *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), hlm. 409.

³⁵ Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2008), hlm. 99.

³⁶ Siti Mujiatun, "Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istishna", *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Sumatra Utara: Vol. 13 No.2, 2013 , hlm. 214.

dan menyelesaikan setiap masalah dengan hati-hati secara musyawarah.³⁷

Gambar 1. Rating dari Pembeli di Shopee



Sumber : Shopee @allaboutmerch pre order

KESIMPULAN

Dalam jual beli *pre order* yang diterapkan pada akun Instagram “allaboutmerch.kpop” ini, barang yang diperjualbelikan berupa album kpop. Album kpop harus dipesan terlebih dahulu melalui proses *pre order*, karena album ini belum dicetak atau diproduksi. Album akan dipasarkan sesuai dengan jadwal rilis album yang diberikan oleh agensi grup masing-masing. Proses *pre order* dibuka oleh penjual dengan memposting gambar di Instagram Allaboutmerch.kpop disertai dengan penjelasan detail isi album, estimasi berat dan harga, pilihan pembayaran, tanggal tutup *pre order*, estimasi kedatangan barang, dan cara order. *Pre order* pada akun ini terdiri dari 2 mekanisme yaitu, *fullpayment* dan uang muka. *Fullpayment* ini digunakan untuk *pre order* dengan pembayaran secara tunai melalui WhatsApp sedangkan uang muka digunakan untuk pembayaran secara bertahap melalui aplikasi Shopee.

Praktek jual beli *pre order* album kpop pada akun instagram Allaboutmerch.kpop, berdasarkan barang yang dijual yaitu album kpop merupakan barang yang belum diproduksi dan harus melalui pemesanan atau *pre order* untuk mendapatkannya. Selain itu, album merupakan barang manufaktur yang dapat dibuat oleh manusia. Dalam proses *pre order*, pembayarannya dapat dilakukan dengan tunai maupun bertahap atau dicicil. Dari penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa *pre order* album kpop termasuk kedalam jual beli *istiṣna*. Jual beli *istiṣna* diatur dalam hukum Islam yang dapat dikelompokkan menjadi beberapa ketentuan

³⁷ Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022 jam 20.40 WIB.

yaitu mengenai keabsahan akad, objek akad atau barang, pembayaran dan resiko. Dari keempat analisis diatas, jual beli *pre order* album kpop pada akun instagram Allaboutmerch.kpop telah memenuhi ketentuan dalam hukum ekonomi syariah kecuali pada analisis objek akad atau barang terdapat satu ketentuan yang belum sesuai yaitu mengenai spesifikasi barang. Dimana penjual membuka *pre order* untuk beberapa album yang belum ada spesifikasinya secara jelas, sehingga pembeli tidak bisa mengetahui bagaimana bentuk barang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Akun Instagram “allaboutmerch.kpop”.

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2008.

Ayub, Muhammad, *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Cet-1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Fatwa DSN MUI No.06 Tahun 2000 Tentang Jual Beli Istishna’.

Fitria, Tira Nur, “Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, (Surakarta) Vol. 03, No. 1, 2017.

Fuady, Munir, *Pengantar Hukum Bisnis*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2016.

Hysocc, “Wikipedia”, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/istimewa:History/Manufaktur>. Diakses pada hari Sabtu, 20 Agustus 2022 jam 09.29 WIB.

Jannah, Sholihatin Nurul, “Analisis Open Order dan Close Order Terhadap Minat Beli Produk Online Shop : Studi Pada Snjcollection”, *Kompetensi*, (Madura) Vol. 11, No. 2, 2017.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah, Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2012.

Muhammad, Wahyudi Akmaliah, “Fenoena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/K-pop) dan Dampaknya di Indonesia”, *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Vol. 14, No. 1, 2012.

Mujiatun, Siti, “Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istishna’”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 2, 2013.

Ni’am, Fidela Bahirotn, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 15 Juni 2022, jam 12.51 WIB.

Nurdiani, Tanti Widia, Manajemen Risiko dan Implementasi Jual Beli Istishna pada Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah, NEM, 2021.

Nurjaman, M. Izazi, dkk, “Jual Beli Online dan Penentuan Hukum yang Terjadi didalamnya”, *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, (Bandung) Vol. 24, No. 2, 2017.

Nurlaela, Admin Allaboutmerch.kpop, *Wawancara Pribadi*, 10 Juli 2022, jam 20.35 WIB.

Oktaviani, Anggi, “E-Commerce Merchandise kpop Pada Toko Haruna 88 Jakarta Menggunakan Unified Modeling Language”, *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 5, No. 1, 2016.

Pasal 20 ayat (10) Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Sarwat, Ahmad, *Fiqih Jual Beli*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.

Syabania, Rahma dan Neny Rosmawarni, “Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Penjualan Barang Pre Order Berbasis Website”, *Jurnal Rekayasa Informasi*, (Jakarta) Vol. 10, No. 1, 2021.

Syifa, Tazkia Nihayatush, Pembeli, *Wawancara Pribadi*, 8 Juni 2022, jam 10.53 WIB.

Yahya, Rizal, dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek Kontemporer*, Jakarta: Salemba, 2009.

