

## **PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN, TRANSPARANSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI LAZIS NURUL FALAH**

**Hani Fatmawati, Saqofa Nabilah Aini**

*Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*

*E-mail: 08040520045@student.uinsby.ac.id, saqofa.nabilah.aini@uinsa.ac.id*

### **Abstract**

*This research uses a type of quantitative research which aims to identify the influence of ease of payment, transparency and trust on the muzakki's decision to pay zakat. This research was conducted at LAZIS Nurul Falah. The method used in this research is a survey with a field research approach. The sample in this study amounted to 150 samples using simple random sampling. The analytical tool used is SPSS 26. Based on the research results, it shows that ease of payment, transparency and trust partially have a positive and significant effect on the muzakki's decision to pay zakat. Then, simultaneously, ease of payment, transparency and trust also have a positive and significant influence on the muzakki's decision to pay zakat at LAZIS Nurul Falah.*

**Keywords:** *Ease of Payment; Transparency; Trust; Muzakki Decision.*

### **Abstrak**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan pembayaran, transparansi dan kepercayaan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Penelitian ini dilakukan di LAZIS Nurul Falah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan pendekatan penelitian lapangan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 sampel dengan menggunakan simple random sampling. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 26. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran, transparansi dan kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Kemudian secara simultan kemudahan pembayaran, transparansi dan kepercayaan juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat di LAZIS Nurul Falah.

**Kata Kunci:** Kemudahan Pembayaran; Transparansi; Kepercayaan; Keputusan Muzakki.

## **PENDAHULUAN**

Indonesia adalah negara berkembang yang berada di posisi ke-4 negara dengan penduduk terbanyak dan negara berpenduduk muslim terbanyak di dunia. Selain itu, Indonesia juga termasuk ke dalam daftar anggota G-20 yang merupakan sebuah kerja sama internasional dengan perekonomian terbesar di dunia. Namun, kemiskinan masih menjadi masalah yang harus diselesaikan oleh pemerintah. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah besarnya penduduk miskin di Indonesia pada bulan Maret 2023 sebanyak 25,90 juta jiwa. Jawa Timur adalah salah satu provinsi di Indonesia yang mempunyai jumlah penduduk miskin cukup besar pada bulan Maret 2023 yaitu sebesar 4,19 juta jiwa.

Salah satu solusi alternatif yang bisa dilakukan untuk mengentaskan masalah kemiskinan adalah dengan zakat. Zakat adalah salah satu rukun Islam yang wajib dilaksanakan oleh umat muslim. Para ulama menyebutkan bahwa zakat merupakan pemberian sebagian harta yang dimiliki semata-mata karena Allah untuk disalurkan kepada golongan penerima zakat yang telah ditetapkan sesuai syariat Islam. Salah satu lembaga yang mengelola zakat yaitu LAZIS Nurul Falah. LAZIS Nurul Falah menjadi lembaga yang berhasil menghimpun dana zakat cukup besar walaupun dalam penghimpunan dana tersebut tidak selalu mengalami peningkatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan laporan keuangan LAZIS Nurul Falah sebagai berikut :

**Tabel 1**

Jumlah Penerimaan Dana Zakat LAZIS Nurul Falah

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Penerimaan Dana Zakat</b>
2018	Rp. 134.820.075
2019	Rp. 135.619.218
2020	Rp. 239.406.199
2021	Rp. 190.206.970
2022	Rp. 157.259.298

Sumber : Tabunganamal.id (2023).

Berdasarkan data diatas, terlihat pada tahun 2018 hingga tahun 2020 jumlah penerimaan dana zakat mengalami peningkatan. Sedangkan di tahun 2021 dan 2022 mengalami penurunan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa LAZIS Nurul Falah masih belum dijadikan sebagai pilihan utama masyarakat untuk menyalurkan zakatnya. Hal tersebut disebabkan karena jumlah muzakki tetap mengalami penurunan pada tahun 2021 dan 2022. Selain itu, faktor yang menyebabkan penerimaan dana zakat LAZIS Nurul Falah menurun yaitu kurang maksimalnya transparansi yang dilakukan oleh lembaga tersebut.

Tingkat pemahaman kewajiban seorang muslim tentang zakat sudah memadai, namun masih banyak yang tidak melaksanakan zakat meskipun mengetahui bahwa zakat itu wajib. Disisi lain, banyak masyarakat yang melaksanakan zakat dengan memberikan langsung kepada penerima zakat dan tidak melalui lembaga pengelola zakat. Hal tersebut disebabkan karena kurangnya kepercayaan masyarakat kepada lembaga zakat. Faktor lain yang mempengaruhi masyarakat tidak ingin membayar zakat di lembaga pengelola zakat adalah bentuk pelayanan yang diberikan oleh lembaga kurang bisa memenuhi kebutuhan muzakki. Sehingga muzakki tersebut, tidak mendapatkan kepuasan dan terbentuk persepsi yang negatif terhadap lembaga pengelola zakat.

Kepuasan muzakki menjadi salah satu faktor yang mendukung keputusan seorang muzakki dalam membayarkan zakatnya kepada lembaga pengelola zakat. Keputusan muzakki dalam membayar zakat adalah kesediaan muzakki yang didasarkan pada kesadaran bahwa zakat adalah salah satu kewajiban yang wajib dikerjakan. Kesadaran umat muslim dalam membayar zakat adalah kewajiban yang akan diberikan kepada para mustahik. Adapun faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan muzakki untuk membayar zakat adalah kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan yang diberikan lembaga zakat kepada muzakki.

Kemudahan pembayaran adalah suatu keadaan dimana seseorang tidak merasa kesulitan untuk melakukan sistem pembayaran yang sudah modern pada saat ini. Banyak teknologi yang berkembang pesat salah satunya yaitu adanya teknologi keuangan (*Financial Technology*) yang

mempermudah seseorang melakukan transaksi pembayaran. Financial Technology kini sudah banyak diterapkan oleh lembaga zakat untuk melakukan penghimpunan dana zakat, seperti melalui platform digital GoPay, Dana, LinkAja, dan lain-lain. Beberapa penelitian yang menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran dapat mempengaruhi keputusan masyarakat dalam membayar zakat, menunjukkan bahwa adanya pembayaran melalui platform FinTech akan mempermudah masyarakat untuk melakukan transaksi zakat dan tidak perlu untuk datang langsung ke lembaga zakat. Namun, hal ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh yang menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat. Dengan adanya perbedaan hasil penelitian tersebut, menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran menjadi faktor penting yang dapat memudahkan muzakki untuk membayarkan zakatnya. LAZIS Nurul Falah menyediakan platform FinTech berupa web yang bernama tabungamal.id. Dalam web tersebut terdapat fitur untuk membayar zakat, infak, dan juga shadaqah, sehingga masyarakat dapat bertransaksi dengan mudah.

Transparansi adalah penyampaian informasi secara jujur dan terbuka kepada masyarakat atau pemangku kepentingan. Pada pengelolaan zakat, transparansi dapat tercapai jika tidak ada informasi yang disembunyikan oleh lembaga zakat. Sehingga para muzakki akan bisa mengakses informasi mengenai pengelolaan dana zakat dengan jelas. Dalam beberapa penelitian lain menunjukkan bahwa transparansi mempengaruhi minat muzakki dalam membayarkan zakatnya di lembaga zakat. Penelitian tersebut berbanding terbalik dengan penelitian lain yang menunjukkan bahwa transparansi tidak berpengaruh terhadap keputusan muzakki. Hal itu menunjukkan bahwa dengan adanya transparansi dapat menjadi pertimbangan keputusan para muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui lembaga. Hal itu menunjukkan bahwa dengan adanya transparansi dapat menjadi pertimbangan keputusan para muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui lembaga. Jika lembaga dapat melakukan transparansi dengan baik, maka masyarakat akan yakin bahwa lembaga tersebut dapat mengelola dana zakat dengan baik.

Sehingga para muzakki akan memutuskan untuk menitipkan zakatnya kepada lembaga zakat. Pada realitanya, transparansi masih kurang maksimal dilakukan oleh LAZIS Nurul Falah. Transparansi yang dilakukan secara online melalui web *tabungamal.id* hanya memaparkan laporan tahunan, tidak ada laporan untuk periodik bulannya.

Kepercayaan adalah kemauan dari seseorang untuk bertumpu kepada orang lain dan mempunyai keyakinan kepada orang tersebut. Dalam penelitian ini, kepercayaan terhadap lembaga pengelola zakat adalah minat muzakki dalam menggunakan lembaga pengelola zakat sebagai tempat dalam penyaluran zakatnya karena muzakki yakin bahwa lembaga zakat bekerja secara profesional, amanah, serta transparan. Menurut penelitian tersebut pula, variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi. Hal itu tidak sejalan dengan penelitian lain yang menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui lembaga. Berdasarkan perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa, kepercayaan adalah faktor penting yang harus diperhatikan oleh lembaga zakat. Sebab para muzakki akan yakin membayarkan zakatnya melalui lembaga zakat jika lembaga tersebut benar-benar dapat mengelola zakat dengan baik. Untuk membentuk kepercayaan dari para muzakki, LAZIS Nurul Falah berusaha untuk mengajak muzakki dalam kegiatan penyaluran dana zakat secara langsung. Kegiatan penyaluran bersama muzakki ini biasanya dilakukan satu kali dalam sebulan berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah satu staf LAZIS Nurul Falah selaku manajer program dan pendayagunaan.

Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengetahui apakah kemudahan pembayaran, transparansi dan kepercayaan menjadi faktor pendukung dalam menentukan keputusan muzakki untuk membayar zakat melalui lembaga.

## **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif ini didefinisikan dengan penelitian yang

berfokus pada analisis pada data numerik (angka) dan kemudian dianalisis dengan metode statistik yang sesuai. Penelitian kuantitatif biasanya dilakukan dengan jumlah sampel yang ditentukan berdasarkan pada populasi yang ada (Priadana & Sunarsi, 2021). Lokasi penelitian ini mengambil objek di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shodaqoh Nurul Falah yang beralamat di Jl. Ketintang Timur PTT No V-B, Ketintang, Kecamatan Gayungan, Surabaya, Jawa Timur.

### **Definisi Operasional Variabel**

Variabel independen, sering disebut sebagai variabel bebas adalah faktor yang memiliki kemampuan untuk memengaruhi perubahan atau munculnya variabel dependen dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yaitu kemudahan pembayaran (X1), transparansi (X2), dan kepercayaan (X3). Kemudian variabel dependen yang sering disebut sebagai variabel terikat, merupakan variabel yang berada dalam posisi yang dipengaruhi atau menjadi hasil dari perubahan atau tindakan yang dilakukan pada variabel independen. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat yaitu keputusan muzakki (Y).

### **Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan keseluruhan subjek yang akan diteliti. Populasi juga dapat diartikan sebagai keseluruhan variabel yang berkaitan dengan topik pembahasan pada penelitian. Populasi dalam penelitian ini yaitu para muzakki tetap di LAZIS Nurul Falah yang diketahui jumlahnya sebesar 1.059 muzakki dari tahun 2018 hingga saat ini. Sedangkan sampel sebagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi, dengan kata lain sampel yaitu bagian dari populasi (Abdullah, 2015). Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah sebanyak 91 sampel yang kemudian dibulatkan menjadi 150 sampel.

### **Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sedangkan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu web resmi LAZIS Nurul Falah dan sumber literatur seperti buku dan jurnal.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan kuisisioner. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data dengan membuat angket yang berisikan daftar pertanyaan dan diajukan kepada para muzakki tetap di LAZIS Nurul Falah.

### **Teknik Analisis Data**

1. Uji Instrumen Data
2. Uji Asumsi Klasik
3. Uji Regresi Linier Berganda
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
5. Uji Hipotesis

## **PEMBAHASAN**

### **Uji Instrumen Data**

#### **1. Uji Validitas**

Pada uji validitas, menunjukkan hasil valid atau tidaknya instrumen pada pernyataan setiap variabel kemudahan pembayaran, transparansi, kepercayaan, dan keputusan muzakki. Instrumen dinyatakan valid jika  $R$  hitung  $>$   $R$  tabel serta nilai signifikansinya  $<0,05$ . Adapun rumus yang digunakan untuk mengetahui nilai  $R$  tabel pada uji validitas ini yaitu  $df = n-2 = 150-2 = 148 = 0.1603$ . Maka dapat diketahui bahwa nilai  $R$  tabel dalam penelitian ini sebesar 0.1603. Berikut hasil uji validitas setiap pernyataan pada masing-masing variabel yaitu :

**Tabel 1**  
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Signifikans i	R Tabel	Hasil		Ket.
				Signifikans i	R Hitung	
Kemudahan Pembayaran (X1)	X1.1	0.05	0.1603	0.000	0.710	Valid
	X1.2	0.05	0.1603	0.000	0.707	Valid
	X1.3	0.05	0.1603	0.000	0.628	Valid
	X1.4	0.05	0.1603	0.000	0.762	Valid
Transparans i (X2)	X2.1	0.05	0.1603	0.000	0.618	Valid
	X2.2	0.05	0.1603	0.000	0.703	Valid
	X2.3	0.05	0.1603	0.000	0.469	Valid
	X2.4	0.05	0.1603	0.000	0.616	Valid
	X2.5	0.05	0.1603	0.000	0.599	Valid
	X2.6	0.05	0.1603	0.000	0.708	Valid
Kepercayaan (X3)	X3.1	0.05	0.1603	0.000	0.705	Valid
	X3.2	0.05	0.1603	0.000	0.643	Valid
	X3.3	0.05	0.1603	0.000	0.460	Valid
	X3.4	0.05	0.1603	0.000	0.613	Valid
	X3.5	0.05	0.1603	0.000	0.671	Valid
	X3.6	0.05	0.1603	0.000	0.531	Valid
	X3.7	0.05	0.1603	0.000	0.694	Valid

Keputusan Muzakki (Y)	Y.1	0.05	0.1603	0.000	0.730	Valid
	Y.2	0.05	0.1603	0.000	0.665	Valid
	Y.3	0.05	0.1603	0.000	0.568	Valid
	Y.4	0.05	0.1603	0.000	0.738	Valid
	Y.5	0.05	0.1603	0.000	0.677	Valid
	Y.6	0.05	0.1603	0.000	0.642	Valid

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi dari alat ukur apakah alat ukur akan tetap menunjukkan hasil yang konsisten meskipun pengukuran tersebut diulang. Pada penelitian ini uji reliabilitas menggunakan perhitungan nilai *Cronbach Alpha* 0,60. Berikut hasil uji reliabilitas pada masing-masing variabel yaitu :

**Tabel 2**  
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai alpha	Nilai r Cronbach Alpha	Ket.
Kemudahan Pembayaran (X1)	0.60	0.658	Reliabel
Transparansi (X2)	0.60	0.682	Reliabel
Kepercayaan (X3)	0.60	0.724	Reliabel
Keputusan Muzakki (Y)	0.60	0.755	Reliabel

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Hasil uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

**Tabel 3**  
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.74085276
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.042
	Negative	-.075
Test Statistic		.916
Asymp. Sig. (2-tailed)		.371
a. Test distribution is Normal.		

#### 2. Uji Multikolinearitas

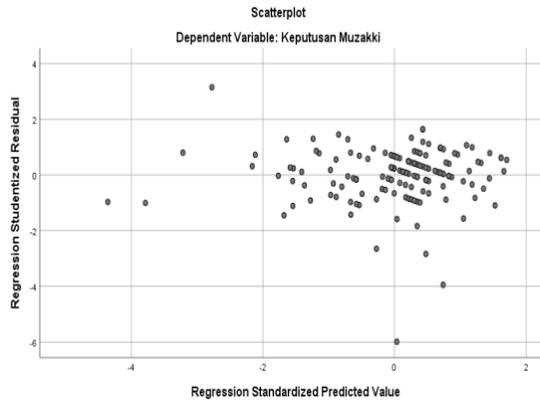
Hasil uji multikolinieritas pada penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

**Tabel 4**  
Hasil Uji Multikolinieritas

		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kemudahan Pembayaran	,982	1,019
	Transparansi	,413	2,424
	Kepercayaan	,413	2,419

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat dari gambar scatterplot berikut ini :



**Gambar 1 Scatterplot**

Sumber : Data Primer Diolah SPSS, (2023).

Berdasarkan gambar 1 diatas, menunjukkan bahwa hasil uji dengan Scatterplot titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada garis diagonal. Maka dapat disimpulkan data tidak terjadi heteroskedastisitas.

### Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk mengukur atau memprediksi sejauh mana dua atau lebih variabel independen memengaruhi variabel dependen dalam konteks analisis data. Berikut ini merupakan hasil dari uji regresi linier berganda yaitu :

**Tabel 5**

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	3,496	,753
Kemudahan Pembayaran	,083	,041
Transparansi	,254	,044

Kepercayaan	,427	,037
-------------	------	------

Berdasarkan tabel 6 diatas, didapatkan hasil dari persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$
$$Y = 3.496 + 0.083 X_1 + 0.254 X_2 + 0.427 X_3$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa :

1. Konstanta memperoleh nilai positif sebesar 3.496 . Hal tersebut menunjukkan bahwa jika variabel kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan mempunyai nilai nol, maka nilai variabel keputusan muzakki LAZIS Nurul Falah sebesar 3.496.
2. Koefisien regresi pada variabel kemudahan pembayaran memiliki nilai sebesar 0.083. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika variabel kemudahan pembayaran (X1) mengalami kenaikan 1 satuan, maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel keputusan muzakki LAZIS Nurul Falah (Y) sebesar 0.083.
3. Koefisien regresi pada variabel transparansi memiliki nilai sebesar 0.254. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika variabel transparansi (X2) mengalami kenaikan 1 satuan, maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel keputusan muzakki LAZIS Nurul Falah (Y) sebesar 0.254.
4. Koefisien regresi pada variabel kepercayaan memiliki nilai sebesar 0.427. Hal tersebut menunjukkan bahwa jika variabel kepercayaan (X3) mengalami kenaikan 1 satuan, maka akan menyebabkan peningkatan pada variabel keputusan muzakki LAZIS Nurul Falah (Y) sebesar 0.427.

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Hasil uji koefisien determinasi pada penelitian ini dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

**Tabel 6**

Hasil Uji Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

,907 <sup>a</sup>	,823	,819	,90827
-------------------	------	------	--------

Berdasarkan tabel 7 diatas, dapat diketahui bahwa variabel Kemudahan Pembayaran (X1), Transparansi (X2), Kepercayaan (X3), dan Keputusan Muzakki (Y) terdapat pengaruh yang positif jika dilihat dari nilai R Square 0.823 atau 82.3%. Angka tersebut menunjukkan bahwa Keputusan Muzakki (Y) dipengaruhi oleh variabel Kemudahan Pembayaran (X1), Transparansi (X2), dan Kepercayaan (X3) sebesar 82,3%. Sedangkan sisanya 17,7% dipengaruhi oleh faktor di luar penelitian.

### Uji Hipotesis

#### Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan secara individu terhadap variabel terikat. Berikut ini merupakan hasil dari uji T yaitu :

**Tabel 7**

Hasil Uji T

	t	Sig	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,644	,000		
Kemudahan Pembayaran	2,050	,042	,982	1,019
Transparansi	5,799	,000	,413	2,424
Kepercayaan	11,631	,000	,413	2,419

Berdasarkan tabel 8 diatas hasil uji T menunjukkan bahwa :

1. Variabel kemudahan pembayaran (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 2.050 > 1.976 dengan nilai signifikansi sebesar 0.042 < 0.05, artinya kemudahan pembayaran (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.
2. Variabel transparansi (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 5.799 > 1.976 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0.05, artinya transparansi (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap

keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima.

3. Variabel kepercayaan (X3) memiliki nilai t hitung sebesar 11.631 > 1.976 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0.05, artinya kepercayaan (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah (Y). Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima.

### Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menilai apakah seluruh variabel bebas dalam model regresi memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Berikut ini merupakan hasil dari uji F yaitu :

**Tabel 8**  
Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	558,664	3	186,221	225,734	,000 <sup>b</sup>
	Residual	120,444	146	,825		
	Total	679,108	149			

Untuk menentukan degree of freedom (df) atau derajat bebas menggunakan rumus  $df_2 = n - k$ . Dimana n merupakan jumlah banyaknya data, sedangkan k merupakan jumlah variabel bebas dan variabel terikat yang ada. Maka nilai df dapat ditentukan dengan :

$$df_1 = k - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$df_2 = n - k - 1 = 150 - 3 - 1 = 146$$

Pada tabel 9 diatas, menunjukkan bahwa nilai F hitung 225.734 > F tabel 3.06 dengan nilai signifikansi 0.000 < 0.05. Artinya variabel kemudahan pembayaran (X1), transparansi (X2), dan kepercayaan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah(Y).

## **Pembahasan**

### **1. Pengaruh Kemudahan Pembayaran terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan pembayaran berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo & Muchtasib, (2022) yang menyatakan bahwa kemudahan pembayaran berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat di BAZNAS DKI Jakarta. Penelitian ini diperkuat juga dengan penelitian dari Marpaung, (2023) yang menunjukkan bahwa kemudahan dalam pembayaran berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan petani membayar zakat.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa kemudahan pembayaran melalui web tabungamal.id oleh LAZIS Nurul Falah dapat mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayarkan zakatnya. Sebab semakin mudah platform online yang disediakan lembaga zakat, maka akan semakin membuat muzakki untuk terus menyalurkan zakatnya melalui online dan tidak perlu lagi datang ke lembaga secara langsung. Kemudahan penggunaan dalam pembayaran memiliki kaitan dengan dengan sikap seorang muzakki yang membayarkan zakatnya secara online Ketika serorang muzakki merasa mudah dalam membayarkan zakatnya secara online melalui platform yang disediakan lembaga, maka akan menimbulkan sikap positif dari muzakki dan dapat muzakki akan memutuskan untuk selalu menggunakan layanan zakat secara online dalam lembaga tersebut (Sukmawati et al., 2022).

### **2. Pengaruh Transparansi terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel transparansi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tarigan *et al.*,

(2021) yang menyatakan bahwa transparansi berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki dalam menyalurkan zakat pada BAZNAS Labuhan batu Sekatan. Penelitian ini diperkuat juga dengan penelitian dari Bolita & Murtani, (2021) yang menunjukkan bahwa transparansi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat pada BAZNAS Sumatera Utara.

Transparansi berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui lembaga sebab, dengan adanya transparansi yang dilakukan oleh lembaga zakat dapat membangun kepercayaan dan keyakinan para muzakki bahwa lembaga zakat dapat mengelola dana zakat dengan baik, bersih, dan profesional. Selain itu, prinsip dari transparansi yaitu bertujuan untuk menciptakan timbal balik antara lembaga zakat dengan publik melalui informasi yang memadai serta menjamin kemudahan akses dalam mendapatkan informasi yang akurat (Nugraha, 2019). LAZIS Nurul Falah melakukan transparansi mengenai laporan keuangan dan kegiatan lembaga melalui web tabungamal.id untuk setiap tahunnya, melalui majalah dan broadcast Whatsapp untuk setiap bulannya, dan melalui instagram untuk kegiatan pelaporan harian.

Lembaga zakat yang melakukan transparansi dengan baik, maka akan menimbulkan sikap positif dari masyarakat khususnya para muzakki untuk membayarkan zakatnya melalui lembaga. Semakin baik transparansi yang dilakukan lembaga, maka akan membuat para muzakki semakin percaya untuk menitipkan dana zakatnya pada lembaga. Selain itu, transparansi juga bertujuan untuk mengurangi kecurigaan serta ketidakpercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat. Dengan adanya transparansi akan dapat menjalin hubungan saling percaya antara muzakki dengan lembaga pengelola zakat (Atmaja et al., 2022).

### **3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. Hasil penelitian ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Aisyah & Sutejo, (2020) yang menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Center Area Sampit. Penelitian ini didukung juga dengan penelitian dari Harahap *et al.*, (2022) yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat.

Kepercayaan terhadap lembaga zakat pada penelitian ini diartikan sebagai kemauan untuk menggunakan lembaga zakat dalam menyalurkan zakatnya kepada mustahik. Kepercayaan dapat mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui lembaga sebab lembaga yang mengelola dana zakat dengan baik, profesional, dan transparan dapat meningkatkan keyakinan muzakki terhadap lembaga bahwa dana zakat yang akan dititipkan dapat dijalankan sesuai amanah (Hamzah & Kurniawan, 2020).

LAZIS Nurul Falah dalam membangun kepercayaan muzakki salah satunya dengan mengajak beberapa muzakki untuk ikut serta dalam kegiatan pendistribusian dana zakat. LAZIS Nurul Falah juga memberikan laporan pengelolaan dana zakat dan memberikan pelayanan terbaik untuk para muzakkinya. Sebab, lembaga yang melayani dengan baik, selalu menerima keluhan dan saran muzakki, serta menjadikan muzakki sebagai priotasnya dapat membuat kepercayaan muzakki semakin meningkat. Kemudian kualitas dalam pengelolaan dana zakat yang dilakukan oleh pegawai lembaga diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat miskin, guna dapat meningkatkan kepercayaan para muzakkinya. Hal ini sesuai dengan teori yang disampaikan oleh

Qomariah, (2017) bahwa kepercayaan dapat diukur dengan indikator integritas, kompetensi, konsistensi, loyalitas, dan keterbukaan.

#### **4. Pengaruh Kemudahan Pembayaran, Transparansi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. Kemudahan Pembayaran pada LAZIS Nurul Falah memiliki pengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Hal ini dikarenakan LAZIS Nurul Falah menyediakan pembayaran secara online melalui web yang bernama tabungamal.id. Dalam web tersebut sudah terdapat panduan melakukan transaksi pembayaran zakat yang mudah dipahami oleh para muzakki. Para muzakki akan semakin mudah untuk membayarkan zakatnya melalui web meski jarak rumah jauh dari lembaga. Semakin mudah web tersebut cara penggunaannya, maka akan selalu memutuskan untuk menggunakan web dalam pembayaran zakatnya.

Transparansi yang dilakukan oleh LAZIS Nurul Falah juga mempengaruhi keputusan muzakki untuk membayar zakat. Hal itu disebabkan karena LAZIS Nurul Falah selalu menyampaikan laporan pengelolaan dana zakat dan kegiatan lembaga yang dapat diakses dengan mudah oleh muzakki. Selain itu, setiap bulan para muzakki akan mendapatkan majalah dan *broadcast* melalui *Whatsapp*. Sedangkan untuk pelaporan kegiatan harian, LAZIS Nurul Falah membagikan melalui sosial media Instagramnya.

Kepercayaan yang diberikan oleh LAZIS Nurul Falah kepada muzakki juga mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat. Untuk membangun kepercayaan muzakki, LAZIS Nurul Falah mengajak perwakilan dari muzakki tetap dalam kegiatan penyaluran dana zakat. Kegiatan penyaluran yang diikuti oleh perwakilan muzakki dilakukan setiap satu bulan sekali. Selain

itu, LAZIS Nurul Falah juga selalu memberikan pelayanan terbaiknya dan melaporkan setiap kegiatan yang dilakukan melalui media sosial LAZIS Nurul Falah.

Semakin mudah cara pembayaran zakat yang ada diikuti dengan transparansi lembaga serta membangun kepercayaan yang dilakukan oleh lembaga akan berpengaruh positif terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat. Begitu pun sebaliknya, jika cara pembayaran zakat yang disediakan lembaga susah diikuti dengan transparansi yang kurang maksimal serta pemberian kepercayaan yang kurang meyakinkan, maka akan menimbulkan keraguan dalam keputusan muzakki membayar zakat. Maka dari itu, penyediaan kemudahan pembayaran saat ini sudah banyak dilakukan oleh lembaga zakat seperti melalui platform *online*. Lembaga zakat juga selalu berupaya untuk melakukan peningkatan transparansi pelaporan dan kepercayaan agar masyarakat yakin untuk membayarkan zakat nya melalui lembaga (Aningsih, 2019).

## **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Kemudahan Pembayaran, Transparansi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah, maka diperoleh kesimpulan: 1). Secara parsial variabel kemudahan pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. 2). Secara parsial variabel transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. 3). Secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. 4). Secara simultan variabel kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah.

Selain demikian diharapkan LAZIS Nurul Falah terus meningkatkan sosialisasi mengenai penggunaan web tabungamal.id serta

terus meningkatkan transparansi dan kepercayaan muzakki dengan tetap menyampaikan secara terbuka proses pengelolaan dana zakat dan memberikan pelayanan terbaiknya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*. Aswaja Pressindo.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59.
- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 99–109.
- Atmaja, W., Anggraini, T., & Syahriza, R. (2022). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Medan. *J-ISACC : Journal of Islamic Accounting Competency*, 2(2), 56–65.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal FEB*, 2(1), 1–11.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
- Harahap, A. F., Nasution, A. W., & Mahdaleni, D. (2022). Pengaruh Pelayanan , Good Corporate Governance , Metode Pembayaran Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat. *KONSEP: Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed*, 3(1), 458–468.
- Marpaung, I. P. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat*. 1.
- Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169.
- Prasetyo, F. I., & Muchtasib, A. B. (2022). Pengaruh Sosialisasi, Kemudahan

**Hani Fatmawati, Saqofa Nabilah A:** Pengaruh Kemudahan Pembayaran...

---

Pembayaran dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Bazis) DKI Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi ...*

Qomariah, J. (2017). Pengaruh efikasi diri dan kepercayaan terhadap komitmen organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 806–815.

Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 439–452.

Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2021). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan.