

---

**Pengaruh Literasi Dan *Return* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi**Moh Syaifullah Fatah<sup>1)</sup> Jannatun Na'im<sup>2)</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus

**ARTICLE  
INFORMATION**Journal of Islamic Finance  
and Accounting

Vol. 3 No. 2

Juni-November 2020

pp: 121-133

Department of Sharia  
Accounting, Faculty of  
Islamic Economics and  
Business, IAIN Surakarta**Keywords:***Literation, Returns, and  
Investment Interest***ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of investment literacy and investment return on the interests of FEBI S1 Islamic Economics Study Program students at IAIN Kudus in investing in the Islamic capital market. The design of this study is quantitative. The study population was all undergraduate students of FEBI ES Study Program IAIN Kudus. A sample of 100 respondents were selected using the purposive sampling method. The data is processed using SPSS for Windows version 23 application. The results of this study indicate that literacy and return partially affect the interest in investing in the S1 FEBI ES Study Program students at IAIN Kudus, as evidenced by the probability value of  $0,000 < 0,05$ . Literacy and return simultaneously influence the interest in investing in FEBI S1 ES Study Program students at IAIN Kudus, as evidenced by a *F*count of 27,027 and a probability of 0,000. Literacy and return affect investment interest by 35.8%, while the remaining 64.2% is influenced by other variables not explained in this study.*

**PENDAHULUAN**

Hadirnya pasar modal syariah di Indonesia merupakan salah satu alternatif yang dikembangkan dalam rangka memenuhi kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin melakukan investasi di pasar modal syariah. Dimana kegiatan operasional didalamnya memperjualbelikan surat berharga yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam (Haris Nandar, dkk, 2018). Hal ini tentunya menjadi peluang yang bagus kedepannya karena mayoritas penduduk di Indonesia beragama Islam, sehingga perkembangannya bisa dikatakan pesat. Meskipun bisa dikatakan perkembangannya pesat, akan tetapi dikalangan mahasiswa khususnya masih ada yang belum berminat untuk berinvestasi padahal sudah mempunyai literasi atau pemahaman mengenai investasi di pasar modal, dimana minat mahasiswa berinvestasi tidak muncul begitu saja, tentunya ada beberapa faktor yang melatarbelakangi, salah satunya adalah literasi dan *return* (Purboyo, dkk, 2019).

Menurut Lembaga Otoritas Jasa Keuangan (2018) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai pengetahuan atau kemampuan untuk mengelola keuangan yang dimiliki supaya berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang, adapun *return* merupakan hasil yang diperoleh dari penanaman modal dalam sebuah investasi. Sedangkan minat menurut Slameto (2010: 180) merupakan rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.

Adanya Galeri Investasi BEI di kampus merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal kepada dunia akademisi, yang mana Galeri Investasi BEI di kampus merupakan konsep kerjasama antara BEI, perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas yang diharapkan dapat memperkenalkan pasar modal tidak hanya dari sisi teori saja tetapi juga praktek didalamnya. Kampus IAIN Kudus selaku perguruan tinggi negeri Islam mempunyai peran untuk memajukan dan meningkatkan ekonomi berbasis Islam atau sering dikenal dengan istilah ekonomi syariah, apalagi di kampus IAIN Kudus kini sudah mempunyai Galeri Investasi Syariah, sehingga edukasi tentang pasar modal syariah dapat lebih dikembangkan lagi untuk meningkatkan minat berinvestasi dikalangan mahasiswa. Akan tetapi, minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus masih sedikit, hal ini di karenakan Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus masih tergolong baru dan belum genap satu tahun, karena baru diresmikan pada tanggal 26 Juli 2019. Diharapkan dengan adanya Galeri Investasi Syariah yang ada di kampus ini menjadi sarana laboratorium bagi mahasiswa untuk lebih memahami tentang pasar modal syariah dan juga terjun langsung untuk berinvestasi, yang mana kegiatan transaksinya berlandaskan pada prinsip-prinsip yang sesuai dengan syariat Islam, untuk itu diperlukan pengetahuan atau literasi yang baik sebelum melakukan investasi.

Beberapa penelitian mengenai literasi dan *return* yang telah dilakukan seperti penelitian Wilantika Waskito Putri dan Masyhuri Hamidi (2019), Tri Pangestika dan Ellen Rusliati (2019), serta A. A. G. P. Widanaputra dan Timothius Tandio (2016) menyatakan bahwasannya literasi dan *return* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Meskipun demikian, terdapat juga penelitian yang menyatakan bahwasannya literasi dan *return* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal, seperti penelitian yang sudah dilakukan oleh Ernia Taufiqoh, Nur Diana, dan Junaidi (2019) serta Purboyo (2019).

Berdasarkan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya dengan hasil yang berbed-beda, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh literasi dan *return* terhadap minat mahasiswa berinvestasi, yang mana fokus dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus yang telah mengambil mata kuliah pasar modal syariah atau yang sudah pernah mengikuti seminar maupun pelatihan mengenai investasi di pasar modal, baik yang diselenggarakan oleh pihak kampus maupun luar kampus, untuk mengetahui apakah hal tersebut mampu mempengaruhi minat investasi mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mengetahui apakah literasi dan *return* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi, dan juga sebagai media informasi

kepada masyarakat, pihak sekuritas, bursa efek dan juga pihak terkait lainnya, serta yang terpenting untuk meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Berdasarkan pemaparan diatas, dalam kaitannya rendahnya minat investasi mahasiswa IAIN Kudus, rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah apakah literasi dan *return* berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa S1 prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan dengan jenis asosiatif (Sugiyono, 2016: 2). Populasi dari seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, seperti:

1. Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan periode 2017 (semester enam) yang aktif
2. Telah atau sedang menempuh mata kuliah Pasar Modal Syariah
3. Sudah pernah mengikuti seminar maupun pelatihan mengenai investasi di pasar modal, baik yang diselenggarakan oleh pihak kampus maupun luar kampus.

Adapun untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin.

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + ne^2} \\ &= \frac{236}{1 + 236 (10\%)^2} \\ &= \frac{236}{2,37} \end{aligned}$$

= 99,5 *atau pembulatan 100* Keterangan:

n= Jumlah Sampel

N= Jumlah Populasi

e= Batas Toleransi Kesalahan (*error tolerance*)

Dengan keterangan jumlah mahasiswa berjumlah 51 dan mahasiswi berjumlah 185, total keseluruhan berjumlah 236 mahasiswa. Sehingga dapat diketahui sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 mahasiswa S1 FEBI IAIN Kudus prodi Ekonomi Syariah. Kuesioner disebarakan melalui link google form, dimana angket yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis angket tertutup, sehingga responden hanya memilih pilihan jawaban yang sudah disediakan. Skala pengukurannya menggunakan skala likert interval 1 sampai dengan 5.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji mulikolinearitas, serta uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, serta yang terakhir uji hipotesis yang meliputi uji parsial (uji-t), uji simultan (uji F) dan analisis

koefisien determinasi ( $R^2$ ). Analisis data tersebut dikerjakan dengan bantuan aplikasi SPSS *for windows* versi 23.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk memperoleh gambaran atau deskripsi dari hasil analisis model. Hasil analisis deskriptif keseluruhan responden dapat dilihat dalam Tabel 1 dibawah ini.

**Tabel 1.**  
**Hasil output SPSS statistik deskriptif**  
Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	24	24.0	24.0	24.0
	Perempuan	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel diatas diketahui jumlah persentase responden laki-laki sebanyak 24 persen jumlah persentase responden perempuan sebanyak 76 persen dari total keseluruhan sebanyak 100 responden.

### Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ES-A	12	12.0	12.0	12.0
	ES-B	16	16.0	16.0	28.0
	ES-C	37	37.0	37.0	65.0
	ES-D	10	10.0	10.0	75.0
	ES-E	12	12.0	12.0	87.0
	ES-F	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel diatas diketahui jumlah responden mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus dari kelas Ekonomi Syariah (ES-A sampai kelas ES-F) dengan jumlah frekuensi masing-masing tiap kelas.

### Statistik Deskriptif

	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation	Variance
Literasi ( $X_1$ )	100	12	20	17.02	.156 1.557	2.424
Return ( $X_2$ )	100	8	20	15.81	.217 2.168	4.701
Minat Investasi (Y)	100	8	20	15.81	.267 2.673	7.145
Valid N (listwise)	100					

Sumber: Output SPSS 23

Dari tabel diatas, bisa terlihat bahwa dari variabel literasi investasi dan *return* investasi dapat disimpulkan bahwasanya rata-rata responden memberi tanapan setuju semua, jika variabel literasi investasi dan *return* investasi tersebut mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Variabel minat investasi memiliki nilai mean sebesar 15,81. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden memberi tanggapan setuju bahwa mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus memiliki minat yang tinggi dalam berinvestasi.

### Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

#### Uji Validitas

**Tabel 2. Hasil output SPSS uji validitas**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Literasi ( $X_1$ )	31.62	17.632	.364	.656
Return ( $X_2$ )	32.83	13.052	.451	.534
Minat Investasi (Y)	32.83	8.405	.598	.305

Sumber: Output SPSS 23

Uji validitas dapat diketahui dari besarnya nilai *Corrected Item- Total Correlation*. Sebuah kuesioner dapat dikatakan valid, apabila nilai *Corred Item-Total Correlation* > 0,30. Sebagaimana hasil pengujian diatas dapat diketahui besar nilai *Corrected Item-Total Correlation* yang diperoleh pada variabel literasi investasi sebesar 0,364, pada *return* investasi sebesar 0,451, dan minat investasi sebesar 0,598. Sehingga dapat disimpulkan, dari setiap variabel dapat dikatakan valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih dari 0,30.

## Uji Reliabilitas

**Tabel 3. Hasil output SPSS uji reliabilitas**

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	3

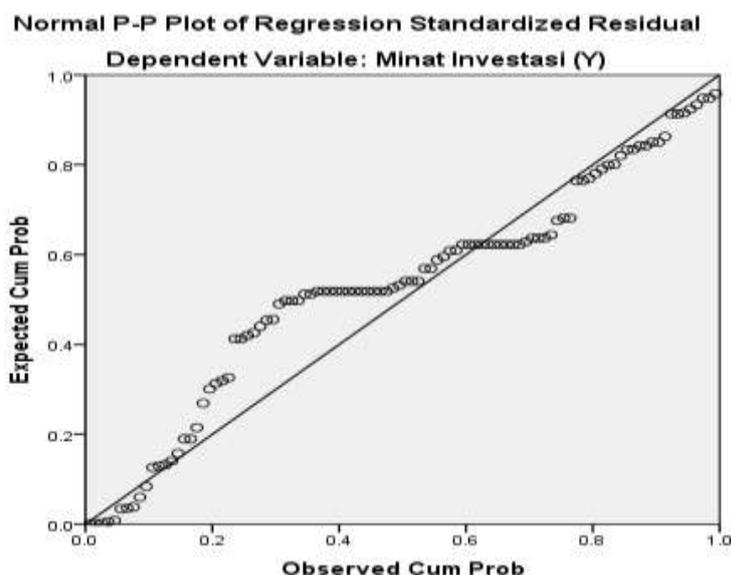
Sumber: Output SPSS 23

Pada tabel diatas menjelaskan tentang uji reliabilitas terhadap variabel literasi investasi, *return* investasi, serta minat investasi dengan menggunakan *cronbach's alpha*, pada sebuah uji reliabilitas memiliki dimensi batas yakni apabila nilai yang diperoleh lebih dari 0,60 (Ghazali, 2011). Sebagaimana hasil pengujian yang diatas maka diperoleh *cronbach's alpha* lebih dari 0,6. Oleh sebab itu, dapat disimpulkan kuesioner tersebut reliabel atau dapat dikatakan baik karena  $0,638 > 0,6$ .

## Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji statistik Normal P-Plot. Hasil uji normalitas bisa dilihat pada grafik 4 dibawah ini.

**Gambar 1 Hasil output SPSS uji normalitas**



Untuk menguji nilai residual berdistribusi normal atau tidak, bisa menggunakan dasar pengambilan keputusan berikut ini:

- Data dikatakan terdistribusi normal jika data atau titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal
- Data dikatakan tidak terdistribusi normal jika data atau titik menyebar jauh dari arah garis atau tidak mengikuti diagonal.

Pada output SPSS pada grafik 4 diatas, dapat disimpulkan bahwa model regresi berdistribusi normal, karena titik-titik (data plotting) yang menggambarkan data sesungguhnya mengikuti dan mendekati garis diagonal.

### Uji Multikolinierisitas

Uji mulikolinieritas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Berikut adalah tabel hasil dari uji mulikolinieritas.

Tabel 4. Hasil output SPSS uji mulikolinieritas  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.491	2.653		939	.350		
	Literasi (X <sub>1</sub> )	.577	.142	.336	4.052	.000	.964	1.037
	Return (X <sub>2</sub> )	.537	.102	.435	5.255	.000	.964	1.037

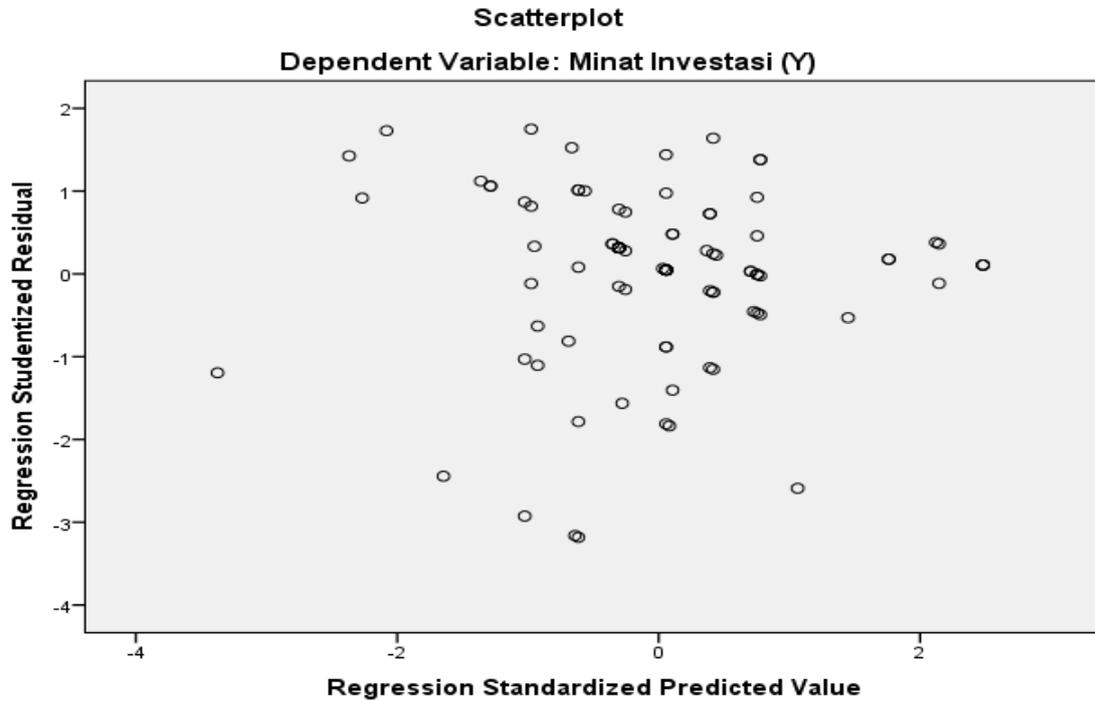
Sumber: Output SPSS 23

Untuk menunjukkan bahwa tidak adanya masalah multikolinieritas, maka nilai *Tolerance* harus  $> 0,10$  dan nilai *VIF*  $< 10,00$ . Berdasarkan tabel 5 diatas, diperoleh bahwa nilai *Tolerance* dua variabel independen yaitu literasi investasi sebesar 0,964 dan *return* investasi sebesar 0,964. Dimana nilai *Tolerance* ke dua variabel tersebut sama, yaitu  $> 0,10$  ( $0,964 > 0,100$ ), dan *VIF*  $< 10,00$  ( $1,037 < 10,00$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa persamaan regresi tersebut tidak terdapat masalah multikolinieritas.

### Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Berikut adalah gambaran hasil uji heteroskedastisitas.

Gambar 2. Hasil output SPSS Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Output SPSS 23

Untuk melihat pengaruh dari heterokedastisitas dapat dilihat pada pola grafik *Scatterplot*. Apabila titik-titik tersebut membentuk pola tertentu dapat dikatakan memiliki heterokedastisitas, begitu pula sebaliknya. Sebagaimana hasil pada output SPSS pada grafik 6 diatas, tidak terdapat pola yang jelas (bergelombang, melebar kemudian menyempit) pada gambar *scatterplot*, serta titik-titik menyebar berada diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y. Maka, dari hasil pengujian diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi.

### **Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis digunakan untuk menguji pengaruh literasi investasi dan *return* investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Berikut adalah table hasil analisis regresi linear berganda

Tabel 5. Hasil output SPSS analisis regresi linear berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.491	2.653		-.939	.350
	Literasi (X <sub>1</sub> )	.577	.142	.336	4.052	.000
	Return (X <sub>2</sub> )	.537	.102	.435	5.255	.000

Sumber: Output SPSS 23

Dari hasil analisis regresi berganda diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Nilai konstanta ( $\alpha$ ) merupakan besarnya nilai Y (variabel dependen) tanpa adanya intervensi pengaruh dari X (variabel independen). Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa perolehan nilai konstanta adalah sebesar -2,491, dengan asumsi jika literasi investasi dan return investasi = 0, maka minat investasi akan meningkat sebesar -2,491. Koefisien regresi variabel literasi investasi (X<sub>1</sub>) adalah sebesar 0,577 dengan asumsi jika literasi investasi bertambah, maka minat investasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,577. Variabel return investasi (X<sub>2</sub>) sebesar 0,537, dengan asumsi jika *return* investasi bertambah, maka minat investasi akan mengalami peningkatan sebesar 0,537.

### Uji Hipotesis

#### Hasil Uji Parsial (t)

Uji statistik t pada dasarnya digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh parsial atau sendiri yang diberikan oleh variabel independent terhadap variabel dependent. Berikut adalah tabel hasil uji parsial untuk melihat variabel independen yang berpengaruh kuat terhadap variabel dependen.

Tabel 6. Hasil output SPSS uji parsial (t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.491	2.653		-.939	.350
Literasi (X <sub>1</sub> )	.577	.142	.336	4.052	.000
Return (X <sub>2</sub> )	.537	.102	.435	5.255	.000

Sumber: Output SPSS 23

Ketentuan yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial yaitu jika nilai signifikansi  $< 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka terdapat pengaruh antara

variabel independen terhadap variabel dependen, begitu pula sebaliknya. Adapun untuk memperoleh nilai  $t_{\text{tabel}}$  melalui rumus  $t(a/2; n-k-1) = (0.05/2; 100-2-1) = 0.025; 97 = 1,98472$ .

Berdasarkan tabel uji  $t$  diatas dapat diketahui bahwa literasi memiliki nilai signifikansi 0,000 dan nilai  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 0,4052. Karena nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  ( $0,4052 > 1,98472$ ), maka dapat disimpulkan bahwa literasi investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Pada hipotesis selanjutnya, literasi memiliki nilai signifikansi 0,000 dan nilai  $t_{\text{hitung}}$  0,5255. Karena nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  ( $0,5255 > 1,98472$ ), maka dapat disimpulkan bahwa *return* investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus. Temuan dari hasil uji  $t$  pada penelitian ini juga sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Hamidi (2019), yang menyatakan bahwasanya literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh, dkk (2019), diperoleh bahwasanya persepsi *return* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Akuntansi dalam berinvestasi dipasar modal.

### Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi yang diberikan variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi pula kemampuan variabel bebas memberikan sumbangan pengaruh terhadap variabel terikat.

Tabel 7. Hasil output SPSS uji koefisien determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 <sup>a</sup>	.358	.345	2.16402

Sumber: Output SPSS 23

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan sebagai alat analisis untuk menunjukkan besarnya kontribusi sumbangan dari variabel independen yaitu literasi investasi dan *return* investasi terhadap minat mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Berdasarkan hasil pengujian tersebut diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,358. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kontribusi varian yang diberikan oleh variabel literasi investasi dan *return* investasi baik secara parsial maupun simultan terhadap minat mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus dalam berinvestasi di pasar modal syariah adalah sebesar 35,8% ( $0,358 \times 100\%$ ), sedangkan sisanya sebesar 64,2% ( $100-35,8$ ) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dipenelitian ini seperti modal minimal investasi, persepsi risiko, kemajuan teknologi, dan lain-lain.

## **PENUTUP**

### **Simpulan**

Berdasarkan analisis penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka, dapat disimpulkan bahwa Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi yang sama pada variabel literasi investasi dan *return* investasi sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,5$ ). Dari hasil nilai tersebut menunjukkan bahwa literasi investasi dan *return* investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil pengujian  $f_{hitung}$  nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $27,027 > 3,09$ ) maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (literasi investasi dan *return* investasi) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 0,358. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen (literasi investasi dan *return* investasi) secara simultan mempengaruhi variabel dependen (minat investasi) sebesar 35,8%, sedangkan sisanya sebesar 64,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya tidak dijelaskan dipenelitian ini seperti modal minimal investasi, persepsi risiko, kemajuan teknologi, dan lain-lain. Dari penelitian yang telah dilakukan dengan cara menyimpulkan hasil kuesioner yang diperoleh, peneliti dapat menyimpulkan bahwa mahasiswa FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kudus mempunyai minat yang cukup tinggi untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

### **Saran**

Saran yang diberikan penulis dalam penelitian ini adalah Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas lokasi penelitian di Perguruan Tinggi baik Swasta maupun Perguruan Tinggi Negeri yang lain untuk mengetahui hasil yang berbeda. Selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian, tidak hanya pada mahasiswa saja, sehingga dapat memperoleh jawaban dan hasil penelitian yang lebih serta menambah variabel-variabel bebas lainnya yang memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Amy Mastura, dkk. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis (JIAGABI)* Vol 9(1). 64-75.
- Ari Wibowo dan Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 7 (1). 192-201.

- Ernia Taufiqoh, dkk. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return* dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA* Vol 8 (5). 9-19.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Haris Nandar, dkk. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Jurnal KITABAH* Vol 2(2). 180.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF.
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: TransMedia.
- Malik dan Ahmad Dahlan. 2017. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61-84.
- Muhammad Habibullah Aminy dan Baiq Dewi Lita Andiana. (2019). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Febi UIN Mataram Pada Galeri Investasi Syariah UIN Mataram. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi* Vol (5)2. 86-101.
- M. Samsul Haidir. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol (5)2. 198-211.
- Purboyo, dkk. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol 7 (2). 142.
- Rizki Chaerul Pajar dan Adeng Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1*. 5.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Deni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Tandalilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Tri Pangestika dan Ellen Rusliati. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 12(1). 37-42.

Wilantika Waskito Putri dan Masyhuri Hamidi. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* Vol 4(1). 398-412.